

Berlin, der 22.07.2021

## Olympia 2020 – Die beliebtesten deutschen OlympionikInnen und Disziplinen



Die beliebtesten deutschen AthletInnen bei Olympia sind: Alica Schmidt (Leichtathletik), Angelique Kerber und Alexander Zverev (Tennis) sowie Jessica von Bredow-Werndl (Reiten). Für die Analyse untersuchte Webbosaurus die Social Media Follower der deutschen OlympionikInnen. Die beliebtesten Disziplinen sind Leichtathletik, Tennis, Reiten, Turnen und Radsport.

### Olympia 2020 – besondere Umstände:

Die Olympischen Sommerspiele 2020 finden Covid-19-bedingt nicht nur ein Jahr später, sondern auch ohne Zuschauer statt. Die Zuschauer können die Wettkämpfe somit nur über die TV-Übertragungen verfolgen. Desto wichtiger ist es für viele AthletInnen die Fan-Nähe über die eigenen Social-Media-Kanäle zu wahren.

Sowohl die Olympischen Spiele als auch die Social Media sind hierbei Fluch und Segen zugleich. Auf der einen Seite bietet Olympia eine große Bühne, Sponsoren zu gewinnen und auch Randsportarten mediale Präsenz zu verschaffen. Auf der anderen Seite ist es ein ungleiches Unterfangen beim Ringen um Follower, wenn sich SportlerInnen gegenüberstehen, die einerseits nebenberuflich agieren und ihre Social Media Profile eigenständig pflegen und andererseits Profis und bekannte Stars, ausgestattet mit eigener PR-Agentur und hochdotierten Sponsoring-Verträgen. Ärgerlich für viele weitere SportlerInnen: der sportliche Erfolg führt nicht zwangsläufig zu einem Erfolg im Social Web.

### Die beliebtesten AthletInnen und Disziplinen:

Zur Analyse der beliebtesten deutschen OlympionikInnen (348 AthletInnen, ausgenommen Teamsportarten) betrachtet Webbosaurus deren Social Media Profile sowie die Reichweiten:

Insgesamt verfügen **92% aller AthletInnen** über mindestens ein Social Media Profil, was die Relevanz der Social Media darlegt. **Instagram (91%)** ist hierbei der meistgenutzte Kanal, gefolgt von **Facebook (45%)**. Andere Kanäle wie Tiktok, Snapchat und Twitter spielen für die meisten keine Rolle und wurden für die Analyse nicht berücksichtigt. Im Schnitt haben die OlympionikInnen **kumuliert 78.000 Follower** auf den verschiedenen Social Media Plattformen.

Die Follower verteilen sich dabei sehr unterschiedlich: die mit Abstand meisten Fans haben die SportlerInnen aus den Disziplinen: Leichtathletik (insbesondere durch Alica Schmidt), Tennis (Angelique Kerber, Alexander Zverev), Reiten (Jessica von Bredow-Werndl) und Klettern (Alexander Megos). Während diese teils Millionen Follower hinter sich haben, finden sich die SportlerInnen aus den Disziplinen wie Taekwondo, Bogenschießen und Boxen in diesem Ranking auf den hinteren Plätzen wieder.

Eva Werthmann von der Deutschen Triathlon Union sagt dazu, dass "Spitzensportler enorm von einer optimierten Online-Präsenz profitieren. Dort können sie die Inhalte bestimmen, z.B. Blicke hinter die Kulissen ermöglichen und so auch ihre Sponsoren entsprechend präsentieren. Je

optimierter die Online-Präsenz ist, desto höher sind die Reichweiten und desto attraktiver wird man für Sponsoren. Diese Möglichkeiten hatten Spitzensportler früherer Generationen nicht."

Thomas Berlemann, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Sporthilfe bewertet die Wichtigkeit von Social Media für die SportlerInnen ähnlich: „Social Media gehört für Spitzen- und Nachwuchsathleten längst zum Alltag, sei es zur Kommunikation mit Fans und Öffentlichkeit oder zum Aufbau einer eigenen Marke. Das Wissen über die vielfältigen Plattformen und ihre Nutzung hinkt allerdings bei vielen noch hinterher“.

Webbosaurus ist der führende Tool-Anbieter für Review Monitoring und Social Listening in Deutschland. Mit Webbosaurus finden und analysieren Unternehmen alle relevanten Bewertungen und Erwähnungen auf mehr als 300 Millionen Online-Quellen, um die Kundenbedürfnisse besser zu verstehen, die Kommunikation und Produkte zu optimieren sowie rechtzeitig zu reagieren. Unternehmen, die auf die Technologie und Erfahrung von Webbosaurus setzen, sind u.a. HUK-Coburg, Rossmann, Reichelt, Clarins, Wagner Group, Theben AG und die Stadtwerke Flensburg.

Die kompletten Ergebnisse sind kostenlos auf <https://www.webbosaurus.de/studies/olympia-2020-die-beliebtesten-deutschen-olympionikinnen-und-disziplinen/> abrufbar.

**Presse-Kontakt:**

Jan Bartels  
Tel.: 030 5482 2691  
jan.bartels@webbosaurus.de  
Webbosaurus GmbH  
Weigandufer 45  
12059 Berlin